VDV Die Verkehrs-unternehmen

ÖPNV im ländlichen Raum: Maßnahmen und Finanzierung

Fachtagung VCD Bayern 27.5.2025 in Nürnberg

Marie-Theres Wölki, VDV
Burkhard Hüttl, VDV Bayern

Titelseite Foto VGI, im Übrigen Copyright VDV

Was macht der VDV?

- Der VDV in der jetzigen Form besteht seit 1. Januar 1991
- Der VDV vertritt als Branchenverband die Interessen von rund **700 Mitgliedsunternehmen**
  - → des öffentlichen Personenverkehrs und
  - → des Schienengüterverkehrs in Deutschland
- Die **VDV-Landesgruppen** stärken die Branche zusätzlich vor Ort, z. B. durch parlamentarische Abende und eine individuelle Betreuung der Mitglieder durch die Landesgruppenführungen
- **Sparten** im VDV:
  - → Schienengüterverkehr
  - → Personenverkehr mit Eisenbahnen
  - → Verkehrsunternehmen mit Tram- / U-Bahn-Verkehr
  - → Verkehrsunternehmen mit Busverkehr
  - → Verbund- und Aufgabenträgerorganisationen

VDV Die Verkehrsunternehmen

Ländlicher Raum in Bayern

- Ländlicher Raum sind alle Räume außerhalb der Verdichtungsräume (bis ca. 50.000 Einwohner:innen)

- Nicht betrachtet werden zum Beispiel die Besonderheiten bei
  - touristischen Regionen im ländlichen Raum
  - zentralen Orten im ländlichen Raum
  - gebündeltem Pendlerverkehr aus dem ländlichen Raum in die Städte

Bild: Open AI, ChatGPT

VDV Die Verkehrsunternehmen

Ausgangslage

Jede zweite Person in Deutschland lebt im ländlichen Raum

Mangel an Mobilitätsangeboten

Versorgungsstruktur ist schwach

Schlechte Breitband- und Mobilfunkabdeckung

Anteil der älteren Menschen ist hoch (24 %)

PKW-Dichte im ländlichen Raum am höchsten, Tendenz steigend

Schüler:innenverkehr oft der einzige ÖPNV

Weichen stellen für eine zukunftsfähigen ÖPNV im ländlichen Raum

Forderungen des VDV

Sechs Themenfelder für einen starken ÖPNV im ländlichen Raum

1 | Stärkung der ÖPNV-Kultur

1. **Mobilität für alle sicherstellen**
2. **ÖPNV bei Raumplanung berücksichtigen**
3. **Bewusstsein für den ÖPNV stärken**
4. **Entscheidungsträger einbinden**
5. **ÖPNV als Partner bei (Groß-)Veranstaltungen**

VDV Die Verkehrsunternehmen

Sechs Themenfelder für einen starken ÖPNV im ländlichen Raum

2 | Leistungsangebot

1 **Öffentliche Mobilität konsequent verbessern**

2 **Verlässliche Angebote gewährleisten**

3 **Verkürzung der Reisezeiten**

4 **Differenzierte Bedienung und Taktfahrplan umsetzen**

VDV Die Verkehrsunternehmen

Sechs Themenfelder für einen starken ÖPNV im ländlichen Raum

3 | Digitalisierung

1. **Netzverfügbarkeit sicherstellen**
2. **Schnelles Internet und WLAN flächendeckend ausbauen**
3. **Digitalisierung der Verwaltung**
4. **Digitale Anwendungen und Infrastrukturen flächendecken ausbauen**

VDV Die Verkehrsunternehmen

Sechs Themenfelder für einen starken ÖPNV im ländlichen Raum

4 | Infrastruktur und Flottenmodernisierung

1 **Effizienz durch Bürokratieabbau steigern**

2 **Antriebswende vorantreiben**

3 **Anreize für Engagement schaffen**

Sechs Themenfelder für einen starken ÖPNV im ländlichen Raum

5 | Finanzierung und Tarife

1. **Sichere und verlässliche Finanzierung des Deutschland-Tickets und der Bestandverkehre**
2. **Dynamisierung und Anreize für Finanzierung schaffen**
3. **Effizienz bei Förderanträgen steigern**
4. **Rechtsrahmen für Investitionssicherheit**
5. **Gleichbehandlung bei der Einnahmeverteilung**

VDV Die Verkehrsunternehmen

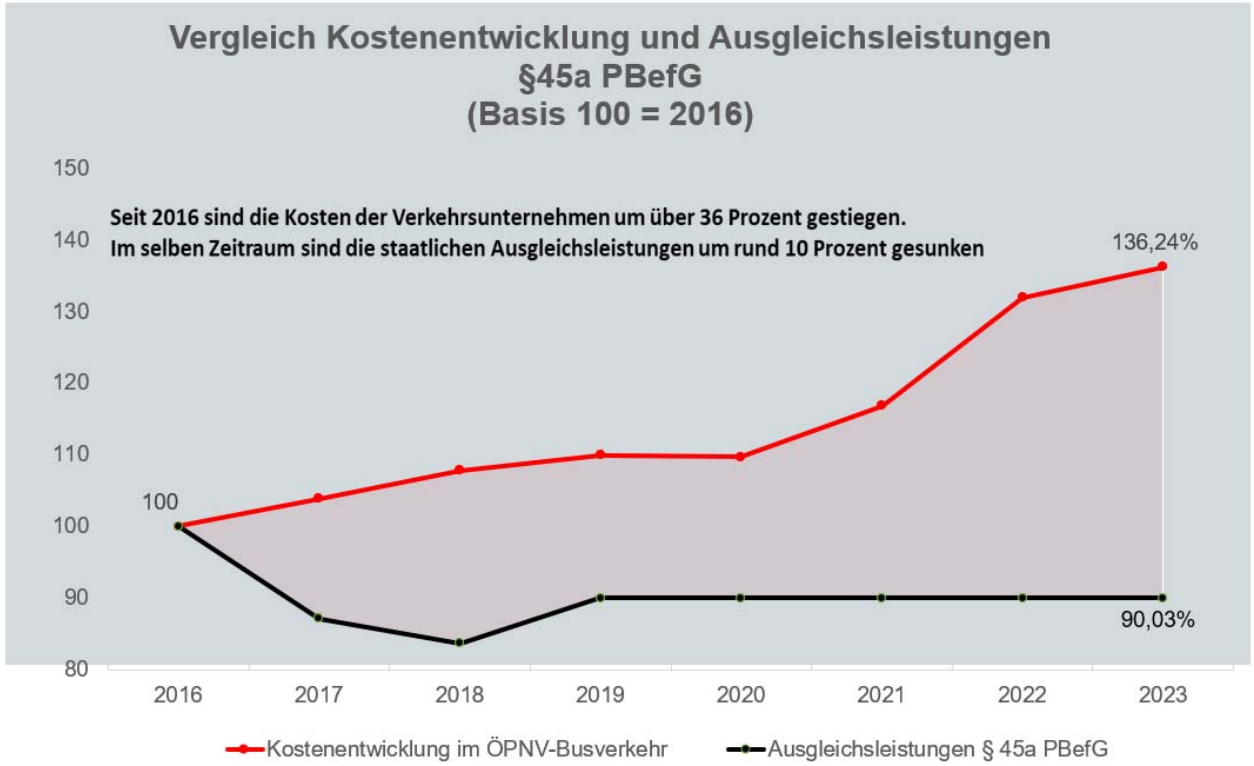
Sechs Themenfelder für einen starken ÖPNV im ländlichen Raum

6 | Personal und Bildung

1. **Busführerschein reformieren**
2. **Digitalisierung der Berufsausbildung**
3. **Integration ausländischer Fachkräfte erleichtern**
4. **Unterstützung der Mitarbeitenden im Lebensalltag**
5. **Fortbildungs- und Umschulungsangebote für kleine Unternehmen**

VDV Die Verkehrsunternehmen

Betriebskostenfinanzierung des ÖPNV in Bayern (1)



VDV Die Verkehrsunternehmen

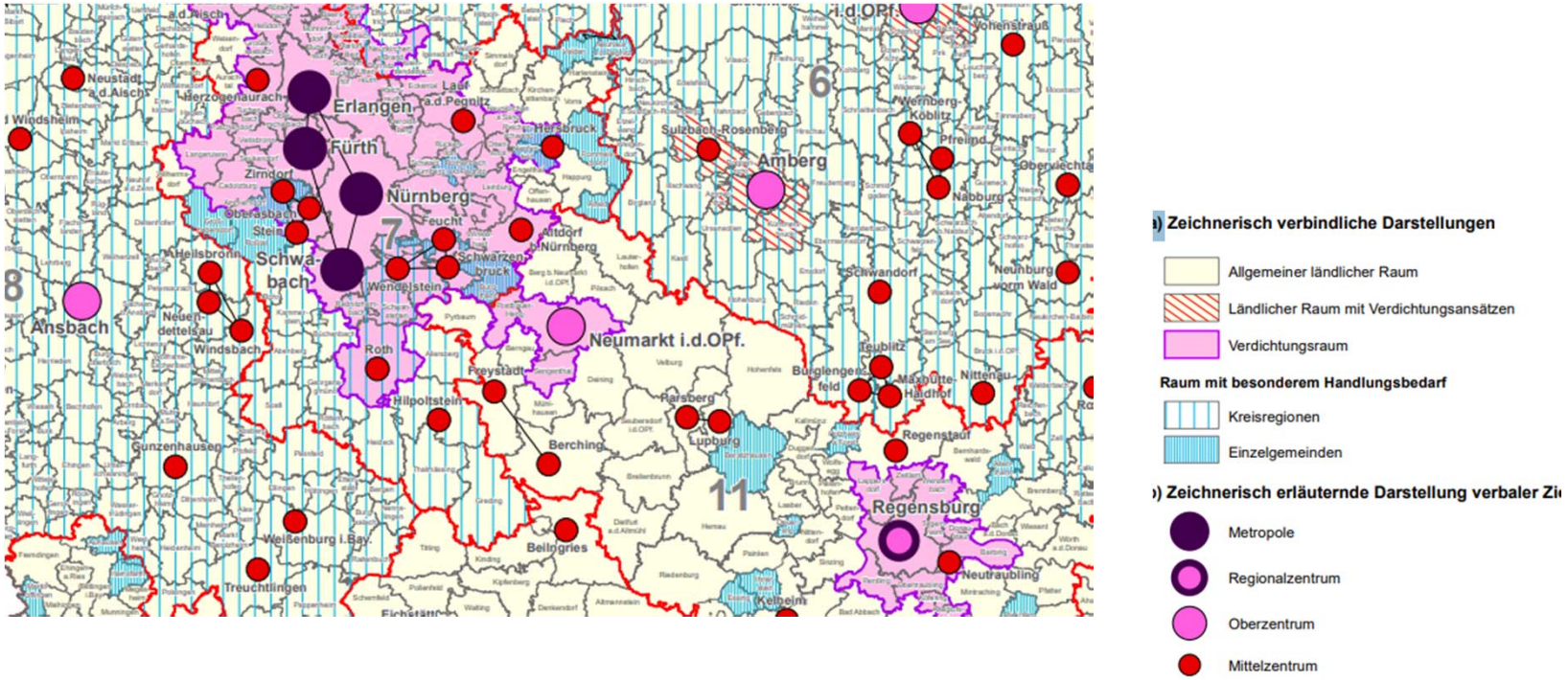
Betriebskostenfinanzierung des ÖPNV in Bayern (2)

- **Erhöhung** Art. 24 **BayÖPNVG**
  - → von 103 auf 105 Mio. Euro / a
  - → Nachtragshaushalt 2025; vorher seit 2019 unverändert
- **ÖPNV-Zuweisungen**
  - rund 94 Mio. Euro / a
  - → seit 2019 unverändert
- **Förderprogramm** ÖPNV Ländlicher Raum
  - → 45 Mio. Euro / a
  - → dynamisiert
  - → Für neue On-Demand-Verkehre und neue Expressbuslinien, die überwiegend im ländlichen Raum verkehren

Quellenangaben

VDV Die Verkehrsunternehmen

Definition ländlicher Raum im LEP Bayern



) Zeichnerisch verbindliche Darstellungen

- Allgemeiner ländlicher Raum
- Ländlicher Raum mit Verdichtungsansätzen
- Verdichtungsraum

Raum mit besonderem Handlungsbedarf

- Kreisregionen
- Einzelgemeinden

) Zeichnerisch erläuternde Darstellung verbaler Zi

- Metropole
- Regionalzentrum
- Oberzentrum
- Mittelzentrum

Aus: Landesentwicklungsprogramm 2023, Strukturkarte. Quelle: Freistaat Bayern, StMWi

VDV Die Verkehrsunternehmen

VDV Die Verkehrs-unternehmen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

vdv.de

@DieVerkehrsunternehmen

die-verkehrsunternehmen

@vdv_verband

app.vdv.de

Burkhard Hüttl
Geschäftsführer VDV Bayern
huettl@vdv.de
089 / 2191-2240

Marie-Theres Wölki
Fachbereichsleiterin ländliche Räume
woelki@vdv.de
06131 / 12 6861